



C O R P O R A C I O N
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1 9 7 0

VIGILADA MINEDUCACIÓN

CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC

CONSEJO DIRECTIVO

ACUERDO No. 1052

30 DE AGOSTO DE 2017

“POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE ACCIÓN PARA EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES OFERTADO POR LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC”.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS OTORGADAS POR LA RESOLUCION 3235 DEL 28 DE MARZO DEL 2012 EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL Y

CONSIDERANDO QUE:

1. Los Estatutos de la Corporación Universidad de la Costa CUC, ratificados mediante Resolución No. 3235 de marzo 28 de 2012 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, contempla en su artículo 28 literal f del Capítulo VII como función del Consejo Directivo: Aprobar el Presupuesto Anual de ingresos y gastos presentado por el Rector, lo mismo que las modificaciones y adiciones necesarias.
2. Para procesos de solicitud o de renovación de Registro Calificado, la institución debe reflejar el proyecto educativo a emprender y las condiciones institucionales ya existentes a través de un Plan que contenga información que permita conocer lo existente y prever las acciones que se emprenderán, dirigir su ejecución y controlar los avances logrados.
3. Los Docentes constituyen uno de los factores de calidad contemplados por el CNA y una de las condiciones de calidad establecidas en el Decreto 1075 del 26 de Mayo de 2015, que reglamenta la obtención o renovación de Registro Calificado de los programas académicos de Educación Superior



4. El número de profesores a contratar o contratados siempre deberá guardar coherencia con el número de estudiantes del programa y las proyecciones de crecimiento del mismo, en la medida que las cohortes avanzan.
5. El programa académico debe presentar información precisa de los planes de desarrollo profesoral, en términos de formación posgraduada, formación pedagógica y actualización profesional y deben estar soportados financieramente.
6. Que el programa de Comunicación Social y Medios Digitales ofertado por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de la Costa cuenta con Registro Calificado otorgado parte del Ministerio de Educación Nacional.
7. Los procesos de autoevaluación de programas, en el marco de las políticas para la excelencia académica, sugieren implementar estrategias para el fortalecimiento y la mejora permanente en las condiciones de calidad de los programas ofertados, las cuales fueron estudiadas en el Comité Curricular del programa de Comunicación Social y Medios Digitales, aprobadas en Consejo de facultad y avaladas por el Consejo Académico de la Universidad de la Costa, por lo cual se procede a su estudio en Consejo Directivo para la aprobación del Plan de acción del programa de Arquitectura ofertado por la Universidad de la Costa CUC.

ACUERDA:

Artículo Primero: Aprobar el Plan de Acción para el programa en Comunicación Social y Medios Digitales ofertado por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Corporación Universidad de la Costa CUC, el cual es el siguiente:



UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC PLAN DE ACCIÓN 2017-2019 PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES

FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL Y PROGRAMA

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

| Indicador ¹ | Meta | | | |
|------------------------|------------|------|------|------|
| | Línea Base | 2017 | 2018 | 2019 |
| Saber Pro | | | | |
| Empleabilidad | | | | |

Análisis Interno 1

Fortalezas

- Existencia de una misión, visión y Proyecto Educativo Institucional.
- Existencia de Políticas Institucionales en cuanto a Docencia, Investigación y Extensión.
- Existencia de un Proyecto Educativo de Programa.

Debilidades

- Falta de Apropiación de la Misión, Visión y Proyecto Institucional por parte de estudiantes y profesores.
- Desconocimiento del Proyecto Educativo de Programa por parte de los estudiantes.
- Proyecto Educativo del Programa desactualizado.

Estrategia 1.1

Apropiar la filosofía institucional y del Programa en la comunidad académica, a través de diferentes escenarios físicos y tecnológicos (redes sociales, plataformas virtuales y página web), que estén al servicio de toda la comunidad académica del Programa.

Acciones

¹ Debido al corto tiempo de existencia del Programa, los elementos de medición aún no son evidenciables.

- Publicar en las aulas virtuales de todas las asignaturas del Programa la misión y visión institucional y de Programa.
- Generar Talleres sobre la filosofía Institucional en espacio extra clase con los estudiantes y docentes del Programa.
- Publicar los elementos de la filosofía institucional en la cartelera del Departamento
- Desarrollar Talleres de Políticas Institucionales con los docentes TC, MT, Cat. y algunos estudiantes del Programa con el apoyo de las diferentes dependencias.
- Publicar en la primera pestaña de las aulas virtuales de todas las asignaturas del Programa la misión y visión del Programa
- En la presentación de cada asignatura en el aula virtual, explicar la manera en que se aporta al cumplimiento del perfil profesional del Programa.
- Publicación de la filosofía del Programa en la cartelera del Departamento.
- Generar un videoclip sobre la filosofía del Programa.
- Incluir backings sobre misión, visión y perfil profesional en todos los eventos del Programa.
- Generar piezas visuales sobre misión, visión y perfil profesional para las redes sociales del Programa.
- Publicar preguntas interactivas en redes sobre filosofía Institucional y del Programa.
- Talleres extra clase sobre el Proyecto Educativo del Programa con los estudiantes

Responsable

Director de programa
Coordinadores de área

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto**Estrategia 1.2**

Actualizar el Proyecto Educativo del Programa, según los nuevos procesos que inician por el crecimiento del mismo

Acciones

- Construir el Reglamento de Trabajo de Grado para modalidad científica y de producción transmedia.
- Actualizar las Líneas de Investigación.
- Actualizar las áreas de formación sobre las que se fundamenta el Programa.
- Actualizar el Mapa Perfil de Competencias
- Definir los nuevos cursos electivos de profundización

Responsable

Director de programa
Coordinadores de área

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 2

Fortaleza

- Único Programa con la denominación de Comunicación Social y Medios Digitales en el país.

Debilidad

- Plan de Estudios asignaturista, donde no hay claridad en la línea de formación del campo general y específico

Estrategia 2.1

Elaborar la reforma curricular del Programa con modificación de Plan de Estudios

Acciones

Definir las competencias y asignaturas de la nueva propuesta.

Redefinir las áreas de formación de cada una de las asignaturas en las que se formará el profesional en Comunicación Social y Medios Digitales.

Responsable

Comité Curricular del Programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 2. ESTUDIANTES

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

| Indicador | Meta | | | |
|---------------------------------|------------|--|--|--|
| | Línea Base | 2017 | 2018 | 2019 |
| Índice de deserción por periodo | 16.18% | Mantener la tasa de deserción por periodo por debajo del 17% | Mantener la tasa de deserción por periodo por debajo del 17% | Mantener la tasa de deserción por periodo por debajo del 17% |

Análisis Interno 1

Fortalezas

- Existencia de criterios y procesos de selección e ingreso de los aspirantes al Programa.
- Seguimiento efectivo a los admitidos con remisión a procesos de refuerzo en competencias básicas.

Debilidades

- Desmotivación de los aspirantes cuando conocen que han quedado en procesos de refuerzo por bajo puntaje saber 11 u otros criterios de selección.
- Desinterés de los estudiantes en asistir a los cursos de refuerzo durante el periodo académico.

Estrategia 1.1

Involucrar a actividades especiales de formación integral a los estudiantes que se encuentran en planes de refuerzo a fin que no pierdan el impulso para continuar en el Programa.

Acciones

Inscribir a los estudiantes que se encuentran en planes de refuerzo en actividades de formación integral para que no pierdan el interés en continuar sus estudios en el Programa

Acompañar a los estudiantes en procesos de refuerzo desde el rol de líder de Bienestar para retroalimentar sus experiencias

Responsable

Director de programa
Líder de Bienestar del Programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 2

Fortalezas

Aumento significativo en la población estudiantil del Programa semestralmente.

Aumento significativo de estudiantes que hicieron transferencias externas, internas y reintegros al Programa, gracias al sistema de créditos académicos.

Debilidades

Baja puntuación de los aspirantes y admitidos en las pruebas Saber 11 en el Programa.

Bajo número de créditos homologados debido al plan de estudios con referencia a otros programas de la región y el país.

Estrategia 2.1

Ampliar la Estrategia de promoción, comunicación y mercadeo hacia otros públicos de colegios de nivel superior o muy superior.

Acciones

Ampliar el target de promoción para captar otros estudiantes con altos puntajes en las pruebas saber 11.

Generar Talleres gratuitos previos al proceso de inscripción y matrícula para identificar perfiles de ingreso más acorde a las exigencias de admisión.

Responsable

Director de programa
Departamento de Promoción

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 2.2

Revisar del Plan de estudios de cara a una reforma curricular que permita a futuro un mayor porcentaje de homologación de créditos académicos.

Acciones

Elaborar la reforma curricular del Programa con modificación de Plan de Estudios, acorde al contexto académico del país.

Responsable

Comité Curricular de Programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 3

Fortalezas

Amplia oferta de actividades de formación integral desde diferentes instancias como Bienestar, Biblioteca, VIN, etc. y el Programa mismo.

Alta participación de los estudiantes del Programa en actividades de formación integral organizadas por diferentes instancias institucionales y del Programa.

Existencia, vigencia y conocimiento del Reglamento Estudiantil

Debilidades

Ausencia de espacios y equipos propios en los que los estudiantes puedan desarrollar estas actividades.

Percepción negativa de la aplicación de sanciones establecidas en el reglamento estudiantil.

Estrategia 3.1

Diseñar actividades acordes a las necesidades horarias de los estudiantes del Programa y otros interesados.

Acciones

Solicitar parte de la oferta de actividades, y espacios de las otras dependencias en franjas horarias donde los estudiantes de comunicación puedan acudir.

Responsable

Comité Curricular de Programa
Dirección de Programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 3.2



Proyectar nuevos espacios de formación acorde a la naturaleza del Programa para que haya disponibilidad presupuestal en el siguiente Plan de Desarrollo.

Acciones

Levantar un inventario de espacios y laboratorios de otros Programas de Comunicación en la región y en el país.

Solicitar en el siguiente Plan de Desarrollo la construcción otros espacios que se identifiquen como necesarios para la formación integral de los estudiantes del Programa

Responsable

Comité Curricular de Programa
Coordinador área de Medios

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto**Estrategia 3.3**

Sancionar aquellos procesos pendientes del Programa para recuperar la confianza en la institucionalidad.

Acciones

Formalizar aquellos casos pendientes de sanción ante las autoridades pertinentes.

Responsable

Director de Programa
Comité Curricular de Programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 3. PROFESORES

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

| Indicador | Meta | | | |
|--------------------------|---|---|---|---|
| | Línea Base | 2017 | 2018 | 2019 |
| Profesores con maestría | 2 | 9 | 11 | 13 |
| Profesores con doctorado | 0 | 1 | 2 | 4 |
| Profesores de planta | 4 | 6 | 8 | 10 |
| Saber pro | | | | |
| Desempeño Laboral. | 80% de los profesores de planta cumplen plenamente con su plan de trabajo | 85% de los profesores de planta cumplen plenamente con su plan de trabajo | 90% de los profesores de planta cumplen plenamente con su plan de trabajo | 95% de los profesores de planta cumplen plenamente con su plan de trabajo |

Análisis Interno 1

Fortalezas

- La renovación de la planta docente ha sido reconocida por los estudiantes como un aspecto sumamente positivo y que se encuentra satisfecha con las nuevas contrataciones.
- La nueva planta profesoral está generando proyectos de investigación y alianzas con otras entidades, que potencian la producción científica del



programa, siguiendo los lineamientos básicos que permitan la adquisición de estímulos a la docencia, creación artística y cultural, extensión, proyección social y cooperación internacional.

Debilidades

- Los profesores no están del todo familiarizados con la nueva reglamentación de estímulos, y no han podido acceder a bonificaciones de publicación de artículos o financiamiento de ponencias de investigación internacionales, porque no cumplen con los requisitos del reglamento.
- Ciertos materiales requieren de entrenamiento formal, como lo es el caso del aula virtual para hacer exámenes virtuales.
- Insuficiencia de profesores de Tiempo Completo adscritos al programa para cumplir con las funciones de Roll Bienestar, Gestor de Internacionalización y en áreas de formación específica.

Estrategia 1.1

Reforzar los conocimientos pedagógicos, profesionales e investigativos de los nuevos profesores, y familiarizarlos con los procesos y requerimientos institucionales.

Acciones

- Identificar las habilidades que debe reforzar cada docente en las áreas estratégicas priorizadas por la institución.
- Redactar un documento guía en conjunto, que articule y encamine toda la producción científica del programa, a cargo del líder del grupo de investigación.
- Socializar en el comité curricular los incentivos a la investigación aprobados y las estrategias de producción del programa.
- Matricular a los docentes en capacitaciones acordes a las habilidades que se identificaron que deben reforzar como: Estrategias pedagógicas, Uso de materiales de apoyo docente, Producción y redacción científica, Sistematización de experiencias, Metodologías de investigación y Análisis de datos.



- Abrir una convocatoria para recibir hojas de vida que cuenten con los perfiles requeridos por el programa.

Responsable

Líder de grupo de Investigación Community
Dirección del Programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto**Análisis Interno 2****Debilidades**

Ausencia de profesores con dominio de una segunda lengua y en escritura científica en otro idioma, para poder mejorar su competitividad.

Estrategia 2.1

Solicitar cursos de idiomas (inglés) para los profesores.

Acciones

- Evaluar el nivel de inglés de los profesores a través de Multi Idiomas.
- Matricular a los profesores en cursos de idiomas correspondientes a su nivel.

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Financieros

Presupuesto

FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

| Indicador | Meta | | | |
|-----------|------------|------|------|------|
| | Línea Base | 2017 | 2018 | 2019 |
| Saber pro | | | | |

Análisis Interno 1

Fortalezas

- La propuesta curricular del Programa promueve el desarrollo de las competencias genéricas y específicas del estudiante.
- El Programa promueve el uso de las TIC y el dominio de una segunda lengua
- Aplicación de otras disciplinas y métodos de investigación como herramientas para generar soluciones útiles a la sociedad.
- Aplicación de políticas institucionales que orientan el desarrollo efectivo del principio de flexibilidad curricular en cuanto a electividad se refiere.
- Garantía de movilidad intra e inter institucional en cuanto a: homologaciones de créditos, reconocimientos de experiencias educativas, equivalencia de títulos y transferencias.



- Adecuada distribución de créditos académicos y del tiempo, tanto en actividades directas como de trabajo independiente, a través de recursos tecnológicos como las aulas virtuales.
- Los estudiantes reconocen que la Universidad les permite trazar su propia ruta de formación de acuerdo con sus intereses.
- El programa promueve estrategias de interdisciplinariedad.
- Desarrollo de proyectos de aula entre 2 o más docentes de diferentes asignaturas.
- Construcción de objetos de estudio que serán abordados desde múltiples miradas sociales y tecnológicas.
- A través del abordaje de asignaturas puntuales como legislación periodística y publicidad, se evidencia la interdisciplinariedad.
- Los métodos de enseñanza y aprendizaje son coherentes y apropiados para el desarrollo de las competencias propuestas por el programa.
- El programa cuenta con condiciones y estrategias de exigencia académica que promueven la permanencia y graduación de los estudiantes.
- La Universidad facilita que los estudiantes se integren en función de su diversidad social y cultural.
- Los estudiantes consideran que algunos profesores tienen buenos métodos pedagógicos a través de los cuales se sienten involucrado en las clases.
- Los docentes establecen mecanismos de seguimiento al trabajo que realizan los estudiantes, en forma directa en clase y a través de la plataforma e-learning institucional, de acuerdo a las metodologías adecuadas a las materias y al programa.
- Incorporación de innovaciones tecnológicas vinculadas con las características específicas del programa (Laboratorio MAC y cámaras especializadas, entre otros).
- Implementación de mecanismos de acompañamiento especial a estudiantes y adecuaciones locativas para facilitar el desempeño de alumnos en condición de vulnerabilidad y discapacidad, entre otros.

Debilidades

- Falta de interés y responsabilidad por parte de los estudiantes en el cumplimiento de los proyectos finales de curso y de aula.
- Desarticulación de la teoría con la práctica en el currículo.
- Reducidos horarios en la oferta académica por la cantidad de estudiantes en las primeras cohortes.
- En muy pocas asignaturas se evidencia el abordaje interdisciplinario.



- Pocas salidas de campo relacionadas con el perfil profesional del Programa.
- Baja disponibilidad de la sala MAC para que los estudiantes realicen su trabajo independiente.

Estrategia 1.1

Re-diseñar del Plan de estudio en el marco de la reforma curricular para proyectar el programa hacia la renovación del registro calificado.

Acciones

- Promocionar la participación de los estudiantes del programa en los simulacros institucionales de pruebas SABER- PRO.
- Fortalecer el uso de las TIC y el dominio de una segunda lengua a través de cursos o seminarios cortos.
- Ajustar la propuesta curricular vigente y proyectar la reforma curricular del Programa.
- Ofertar en diferentes horarios las diversas asignaturas del plan de estudio en aquellas cohortes que permitan la apertura de varios horarios.
- Ubicar los salones de clase con mayor capacidad para que tengan mejor disponibilidad.
- Desarrollar jornadas de trabajo para la socialización de las mejores prácticas docentes entre pares del Programa.
- Incluir en el presupuesto del programa, recursos financieros para el pago de participaciones en redes académicas a fin de garantizar la interdisciplinariedad del currículo.
- Realizar sesiones de trabajo para discutir acerca de los diferentes objetos de estudio de las líneas del Grupo de investigación del programa, a fin de articular sus posibles abordajes desde diferentes miradas disciplinares.
- Realizar Proyectos de aula de forma integral (Proyectos integradores de currículo).

Responsable

Director de programa
Comité Curricular

Recursos

Humanos, Financieros

Presupuesto**Análisis Interno 2****Fortalezas**

Se considera a los trabajos de los estudiantes como acordes a las necesidades y proyecciones que el programa posee.

Debilidades

Se evidencia una realización de actividades sin empeño o solo por cumplir con las tareas y salir del paso, mostrando baja calidad en los trabajos presentados por los estudiantes.

Estrategia 2.1

Apropiar en los estudiantes la importancia del desarrollo de trabajos de aula y proyectos integradores con respecto a las actividades a desarrollar.

Acciones

Relacionar proyectos índice a proyectos de aula que estén orientados a reconocer las perspectivas que los estudiantes poseen respecto a la construcción de los trabajos propuestos por los profesores.

Aumentar el número de semilleros de investigación en los proyectos INDEX.

Responsable

Director de programa
Comité Curricular

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 3

Fortalezas

Se han realizado alianzas con grupos y colectivos de comunicación en sectores populares de la ciudad, en donde se han configurado perspectivas de estrategias para vincular a los estudiantes y futuros comunicadores con las necesidades y realidades de dichos contextos.

Debilidades

La presencia del programa como agente impactante de su contexto es relativamente somera debido a la juventud del programa.

Poca visibilidad local y regional del Programa.

Estrategia 3.1

Realizar consultorías que beneficien directamente al sector productivo local.

Acciones

Formalizar convenios entre el programa de comunicación social y las organizaciones e instituciones culturales de la ciudad y la región Caribe.

Análisis Interno 4

Fortalezas

Existencia de un Modelo Autoevaluación y Autoevaluación Institucional que el Programa realiza periódicamente.

Existencia de mecanismos y espacios de Autorregulación del Programa como los espacios abiertos, Comité curricular, Consejo de Facultad, Comité de Autoevaluación, Coordinaciones de área, etc.

Debilidad

Desconocimiento de los Mecanismos y espacios de autorregulación del Programa por parte de los estudiantes

Baja participación de los estudiantes en los espacios y mecanismos de autorregulación del Programa.

Estrategia 4.1

Mejorar los canales de información y comunicación hacia los estudiantes para que puedan conocer los espacios y mecanismos de autorregulación del Programa

Acciones

Crear un boletín informativo para hacer públicos los avances del Programa en coherencia con los planes de acción, autoevaluación y autorregulación semestralmente

Responsable

Director de programa
Comité Curricular

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 4.2

Aumentar la participación de los estudiantes en los espacios y mecanismos de autoevaluación y autorregulación del Programa

Acciones

Crear Grupos de Interés que impacten sobre los aspectos del Proyecto Educativo de Programa.

Generar espacios de diálogo entre los docentes y estudiantes del Programa semestralmente sobre cómo avanza el Programa en cada uno de los aspectos a trabajar.

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 5

Fortalezas

El programa cuenta con el acceso a bases de datos especializadas y una biblioteca que se proyecta como un espacio fundamental para los procesos de estudio que se construyen en la dinámica académica y de investigación.

Debilidades

Baja apropiación por parte de los estudiantes de los recursos bibliográficos que ofrece la universidad, pues el repositorio institucional y las bases de datos como Scopus aún continúa siendo muy poco consultado por la totalidad de la comunidad académica.

Estrategia 5.1

Incentivar a los estudiantes para que consulten las bases de datos que ofrece la universidad en el proceso de construcción de sus trabajos, ya sea el repositorio institucional o las bases de datos internacionales.

Acciones



Establecer como requerimiento para algunas asignaturas específicas la participación de los estudiantes en las capacitaciones sobre bases de datos que ofrece la biblioteca.

Responsable

Director de programa
Coordinadores de área

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto**Análisis Interno 6****Fortalezas**

Los estudiantes hacen uso de los equipos del programa, no sólo para realizar sus actividades académicas, sino también para participar en proyectos de investigación del programa y para trabajar en iniciativas propias, que le dan visibilidad al programa.

Debilidades

Los recursos informáticos no siempre están disponibles, puesto que se comparten con toda la universidad; que termina reservándolos para actividades o talleres genéricos que no utilizan los software especializados de la sala, a pesar de que la compra de los equipos y las licencias de los software es financiado conjuntamente con el programa de Mercadeo y Publicidad.

Estrategia 6.1

Implementar un plan de reserva para el trabajo de estudio independiente, que les permita a los estudiantes de ambos programas la disponibilidad de equipos para realizar sus trabajos asignados.

Acciones

- Redactar un cronograma para uso de la sala de cómputo especializada por parte de los estudiantes.
- Reservar en la Sala 17 los espacios del cronograma en el sistema SIRU, bajo el nombre "Trabajo Independiente para estudiantes de Comunicación Social y Medios Digitales & Mercadeo y Publicidad".
- Solicitar la adquisición de Periféricos alámbricos para la Sala 17, de forma que no se le agoten las baterías a los periféricos inalámbricos existentes (30 Teclados y 30 Mouse USB Genéricos).

Responsable

Dirección de Programa
Coordinadores de área

Recursos

Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 7

Fortalezas

Los estudiantes y docentes han logrado, con pocos recursos de producción audiovisual y equipos de cómputo, promocionar el programa por medio de los productos Transmedia producidos para diferentes fines.

Debilidades

- Existe una gran ausencia de equipos como cámaras, grabadoras de audio, luces, y un espacio dedicado a la producción Transmedia, necesaria para continuar con la producción de contenidos del programa.
- Ausencia de material didáctico producido por los docentes del programa.

Estrategia 7.1

Solicitar la compra de equipos para crear un laboratorio Transmedia, tanto para potenciar el programa como para que sean de utilidad para producir contenidos para toda la universidad.

Acciones

- Redactar y presentar el formato de Solicitud para Creación de Laboratorios, un informe que detalle los requerimientos para un Centro de Producción Transmedia, adscrito a los programas de Comunicación Social y Medios Digitales & Mercadeo y Publicidad.
- Construir materiales didácticos acordes a la naturaleza de las asignaturas orientadas por los docentes de planta para los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Responsable

Comité Curricular del Programa
Coordinadores de área

Recursos

Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar las relaciones con los actores del entorno local, regional, nacional e internacional



C O R P O R A C I Ó N
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I Ó N

Elementos de Medición

| Indicador | Meta | | | |
|---|------------|------|------|------|
| | Línea Base | 2017 | 2018 | 2019 |
| Movilidad de profesores | 0 | 1 | 3 | 5 |
| Movilidad de estudiantes | 2 | 2 | 4 | 6 |
| Citaciones | 1 | 2 | 4 | 6 |
| Ingresos generados por proyectos de extensión, consultoría y cursos de educación continuada | 0% | 1.5% | 2.5% | 3% |
| Beneficiarios directos e indirectos de los proyectos de extensión y consultoría | 0% | 1 | 2 | 3 |

Análisis Interno 1

Fortalezas

Los docentes del programa han realizado ponencias de investigaciones nacionales e internacionales, y hay un interés por generar procesos de movilidad saliente por parte de estudiantes.

Debilidades



Desconocimiento de los requisitos y procesos de movilidad saliente en docentes y estudiantes.

Estrategia 1.1

Divulgar a requisitos y procesos de movilidad saliente entre los docentes y estudiantes.

Acciones

- Divulgar los requerimientos para poder recibir apoyo al realizar una ponencia internacional tipo *proceeding*
- Construir una lista de eventos académicos de comunicación, cuya participación resulte en un Proceeding indexado en ISI o SCOPUS.

Responsable

Líder de grupo de Investigación Community
Gestor de Internacionalización del Programa

Recursos

Humanos, físicos, tecnológicos y financieros

Presupuesto

Análisis Interno 2

Fortalezas

Estudiantes participando en misiones de intercambio en universidades nacionales

Docentes realizando ponencias internacionales han aumentado la visibilidad, tanto nacional como internacional del programa.

Debilidades

La falta de divulgación de los incentivos para movilidad y para realizar ponencias internacionales ha impedido que más miembros de la comunidad académica realicen estas actividades.

Estrategia 1.1

Fomentar en los estudiantes del programa la vinculación a actividades de internacionalización de la universidad.

Acciones

- Recopilar la información pertinente en un documento simplificado para publicarlo en las plataformas de información del Programa periódicamente.
- Producir en conjunto con la oficina de internacionalización una serie de videoclips que promocionen las ventajas de sus procesos de intercambio y cooperación internacional.
- Firmar convenios con instituciones para el desarrollo de procesos de docencia, investigación y extensión.

Responsable

Gestor de Internacionalización del Programa
Comité Curricular

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Objetivo Plan de desarrollo

Incrementar las capacidades científicas para la generación de productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.

Elementos de Medición



C O R P O R A C I O N
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I O N

| Indicador | Meta | | | |
|--|-----------------------------|---|---|--|
| | Línea Base | 2017 | 2018 | 2019 |
| Categoría de Grupos de investigación. | Categoría D | Categoría C | Categoría C | Categoría B |
| Categoría de Investigadores | 1 investigador Junior | 1 investigador Asociado y 1 Investigador Junior | 1 investigador Asociado y 1 Investigador Junior | 2 Investigador Asociados y 4 Investigadores Junior |
| Producción científica: Artículos de alto impacto | 2 Artículos de Alto Impacto | 4 Artículos de Alto Impacto | 6 Artículos de Alto Impacto | 8 artículos de Alto Impacto |
| Citaciones | 1 | 2 | 4 | 6 |

Análisis Interno 1

Fortalezas

- La Universidad promueve permanentemente el desarrollo y consolidación de sus grupos y semilleros de investigación a través de la Política de Investigación.
- El Programa académico permite desarrollar competencias investigativas en sus estudiantes a través de proyectos de aula, proyectos de investigación semilleros y prácticas; entre otros.
- Desarrollo de un espíritu crítico e innovador en los estudiantes para la construcción y apropiación del conocimiento.
- Formulación de problemas de investigación en las asignaturas Metodología de Investigación y Seminario de Investigación, tomando como punto de partida la construcción de los objetos de estudio con sus respectivas rutas metodológicas para su tratamiento y alternativas de solución.
- La Universidad desarrolla acciones estratégicas para fortalecer las competencias investigativas y la producción intelectual de sus profesores.
- La Universidad es reconocida por sus aportes a la sociedad a través de la investigación.
- Los profesores reconocen que la Universidad permite e incentiva a que los profesores realicen funciones docentes e investigativas.

- Cooperación académica con homólogos o instituciones nacionales e internacionales para la generación y divulgación de productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.
- Taller de Redacción de Artículos Científicos con todos los Docentes del programa (Tiempos completo, medio tiempo y catedráticos).
- I Jornada Académica de Investigación del programa Comunicación Social y Medios Digitales

Debilidades

- Falta de interés de los estudiantes en el manejo de bases bibliográficas especializadas.
- Algunos estudiantes manifiestan que no han podido participar en los semilleros de investigación debido al horario.
- Gran parte de los estudiantes no conocen las actividades de investigación del programa.
- Todavía existen vacíos en cuanto a la socialización de la oferta institucional (recursos económicos, normatividad) para el desarrollo de la investigación.
- Desconocimiento en el manejo y dificultades en el uso de la aplicación INDEX de la plataforma EDUCARAS, debido a la rigidez de su interfaz (usabilidad).

Estrategia 1.1

Fortalecer la cultura investigativa en los Docentes y estudiantes del Programa mediante el uso de bases de datos y el tratamiento de las fuentes electrónicas para el desarrollo de actividades de investigación

Acciones

- Realizar jornadas de capacitación para Docentes y estudiantes respecto al uso de buscadores electrónicos especializados.
- Fortalecer los Semilleros de Comunicación Aplicada y Transmedia.
- Organizar y desarrollar semestralmente la Jornada Académica de Investigación en comunicación
- Realizar Talleres de capacitación acerca de los requerimientos necesarios para incorporarse al proceso de la investigación científica.

- Incrementar el número de proyectos de investigación por parte de los docentes de planta a través de la cooperación y articulación con el grupo de investigación de otros Departamentos y e Instituciones Nacionales y extranjeras.
- Incrementar la producción científica de alto impacto de los docentes de planta a través de publicaciones en revistas indexadas en SCOPUS

Responsable

Director de programa
Líder de Investigación

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Objetivo Plan de desarrollo

Consolidar la función docente que contribuya al desarrollo de las dimensiones del ser humano en el estudiante acorde a las exigencias y tendencias del entorno.

Elementos de Medición

| Indicador | Meta | | | |
|---------------------------------|------------|--|--|--|
| | Línea Base | 2017 | 2018 | 2019 |
| Índice de deserción por periodo | 16.18% | Mantener la tasa de deserción por periodo por debajo del 12% | Mantener la tasa de deserción por periodo por debajo del 12% | Mantener la tasa de deserción por periodo por debajo del 12% |

Análisis Interno 1

Fortalezas

- Los programas y actividades del bienestar universitario impactan positivamente el crecimiento personal, social y profesional de los estudiantes que han sido remitidos.
- Las actividades de bienestar promueven la permanencia y culminación de los estudiantes de Comunicación Social y medios Digitales.
- Participación de estudiantes del Programa en grupos deportivos y culturales.

Debilidades

- Poca pertinencia de algunas actividades de uno de los Programas de Bienestar que no son coherentes con los espacios de aula que se intervienen.

Estrategia 1.1

Desarrollar un plan de intervención específico con el Programa de Bienestar Institucional para garantizar la pertinencia y el impacto de las actividades, acorde a las necesidades de los estudiantes.

Acciones

- Levantar el documento diagnóstico de las situaciones más críticas de los estudiantes de los diferentes semestres a intervenir.
- Asignar el rol de Líder de Bienestar a un docente Tiempo Completo del Programa, que sea del área específica de formación.

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

FACTOR 8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Objetivo Plan de desarrollo

Brindar un servicio de excelencia a la comunidad universitaria y el entorno para fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la imagen Institucional a nivel nacional e internacional.

Elementos de Medición

| Indicador | Meta | | | |
|--|--|--|--|--|
| | Línea Base | 2017 | 2018 | 2019 |
| Factores de Riesgo Psicosocial | 30% | 50% | 70% | 80% |
| Impacto en los medios de comunicación (rating) y redes sociales (webometrics, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y otros). | 200 Seguidores en Instagram y Facebook | Aumento del 30% de seguidores sobre la línea base anualmente | Aumento del 30% de seguidores sobre la línea base anualmente | Aumento del 30% de seguidores sobre la línea base anualmente |

Análisis Interno 1

Fortalezas

Existencia de formatos y lineamientos con los cuales administrar la dedicación a las funciones misionales al equipo docente: Planes de Trabajo revisados en CESP

Existencia de procesos para hacer seguimiento al cumplimiento de cada uno de los compromisos del equipo docente del programa: Evaluación 360: Evaluación del Jefe Directo, Autoevaluación del docente, Co-evaluación y evaluación de los estudiantes.

Presencia de personal idóneo en formación y experiencia académica, científica y administrativa para direccionar el Programa al cumplimiento de su proyecto educativo.



Existencia de plataformas en las cuales el equipo de trabajo puede registrar información académica: EDUCARAS, SICUC, SIRU, AUTOGESTIÓN, Aula Virtual, correo institucional

Debilidades

Imposibilidad de evidenciar en el Plan de trabajo actividades adicionales que aportan al Programa y que los docentes no tenían contemplados inicialmente.

Información limitada y de diversas fuentes que deben integrarse debido a que no figuran en un solo sistema

Sobrecarga de funciones y roles en los profesores de Planta no alcanzar a suplir las coordinaciones de área existentes y las coordinaciones referidas a procesos misionales: Extensión, Bienestar, Prácticas, Internacionalización.

Inexistencia de una memoria documental de los procesos misionales del Programa debido al no cumplimiento de normas de Archivo y gestión documental

Estrategia 1.1

Sugerir la incorporación de estas acciones o actividades adicionales en una casilla de evaluación de los planes al finalizar para evidenciar la gestión del equipo de trabajo en áreas emergentes de trabajo.

Acciones

Redactar las sugerencias a la Vice Rectoría Académica y a Bienestar Laboral para la actualización del Software de Planes de Trabajo

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 1.2



Sugerir la integración de las diversas fuentes en un solo sistema que recabe la información y se elimine el trabajo manual de la elaboración del consolidado de Evaluación 360

Acciones

Redactar las sugerencias al Departamento de Bienestar Laboral para retroalimentar la experiencia tenida desde el Programa en tiempos de cumplimiento

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto**Estrategia 1.3**

Vincular nuevos profesores de Planta que cubran las funciones misionales que están pendientes por Coordinador/gestor para aumentar los indicadores del Programa.

Acciones

Contratar profesores, acorde a los perfiles de las coordinaciones de área, asignaturas y procesos vacantes.

Distribución de las funciones en los planes de trabajo en los nuevos docentes de planta.

Asignación de Puestos de trabajo con equipos PC en los que se pueda atender a los públicos de interés

Responsable

Director de programa
Director de Departamento

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 1.4

Implementar procesos de gestión documental que permitan preservar la memoria documental del Programa acorde a los requerimientos del CNA

Acciones

Capacitar al Director de Programa, Docentes TC y MT, y Auxiliar Académico en procesos de gestión documental.

Construir el archivo documental de evidencia de los procesos del Programa, acorde al proceso de gestión documental y a los criterios de CNA

Responsable

Director de programa
Vice Rectoría Académica

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Análisis Interno 2

Fortalezas

Existencia de página web institucional donde se encuentra alojada la información del Programa y Redes Sociales donde se publica la gestión del Programa

Alta valoración y estima por los profesores que dirigen el Programa y coordinan las áreas curriculares existentes, gracias a la nueva Organización Departamental

Debilidades

Información desactualizada en la página web

Modelo organizacional por Departamentos en formación y crecimiento; poco socializado entre los públicos de interés

Estrategia 2.1

Actualizar la página web del Programa, de acuerdo a las modificaciones que vaya sufriendo el Programa, sus integrantes y/o procesos.

Acciones

Recabar la información a actualizar.

Enviar solicitud de actualización de Página web del Programa al Departamento de Comunicaciones

Responsable

Director de programa

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Estrategia 2.2

Socializar el nuevo modelo de organización por Departamento para hacerlo más efectivo entre la comunidad académica

Acciones

Crear Piezas visuales para esclarecer funciones y alcances que los estudiantes puedan identificar

Socializar permanentemente el nuevo modelo por Departamento con los profesores en las reuniones de inicio y cierre de semestre para retroalimentarlo

Responsable

Director de programa

Director de Departamento

Recursos

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Director de programa

**Recursos**

Humanos, Físicos, Financieros, Tecnológicos

Presupuesto

Artículo segundo: La asignación de los rubros requeridos para el buen funcionamiento de los nuevos programas se generan a través de las reservas obtenidas en las bolsas de investigación, extensión e internacionalización y de los presupuestos de muebles y enseres, equipos y laboratorios asignados por la Institución.

Artículo tercero: El presente acuerdo rige a partir de su aprobación.

COMUNÍQUESE, PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Dado en Barranquilla, a los treinta (30) días del mes de agosto de dos mil diecisiete (2017).

Como constancia de lo anterior firman su Presidente y Secretario,



MARIO MAURY ARDILA
Presidente



FEDERICO BORNACELLI VARGAS
Secretario General